

Venice Design Biennial

AUTO-EXOTIC

19 Maggio
18 Giugno
2023
4° Edizione

Comunicato Stampa

Auto-Exotic è il tema della quarta edizione della Venice Design Biennial, il cui programma di mostre torna a Venezia dal 19 maggio al 18 giugno, in parallelo al primo mese della Biennale Architettura.

Il tradizionale concetto di esotismo, intriso di stereotipi, viene ripensato attraverso la lente del design. La fascinazione verso un altrove remoto, densa di stupore, desiderio di scoperta e volontà di dominio, in anni recenti si è ripiegata verso figure, pratiche e spazi sociali che abitano le increspature meno appariscenti della composita cultura cui apparteniamo. Saperi artigiani e hacker, drag queen e ritorno alla terra, fare il pane con la ricetta della nonna, ChatGPT e briscola, merletto e biotecnologie delle piante alofite: **non affascina più tanto la lontananza (nello spazio, nel tempo), ma la differenza (di prossimità)**. Il declino della globalizzazione indica che il limite del processo di espansione è stato raggiunto: se non c'è più un esterno da conquistare, la soluzione è auto-colonizzarsi. E mai come ora questa spinta è stata così influente sul lavoro dei designer.

Come nelle precedenti edizioni, la Venice Design Biennial esplorerà le diverse declinazioni di questo tema attraverso la **mostra collettiva** Auto-Exotic, curata da Francesca Giubilei e Luca Berta, e una serie di **progetti collaterali** di aziende, gallerie e designer che presenteranno le loro installazioni in spazi indipendenti. Ancora una volta, **l'obiettivo è quello di coniugare la scoperta del design ad alta intensità curatoriale con l'esperienza della città**, che a Venezia significa in primo luogo camminare, ma anche (a maggior ragione in questa edizione) andare in barca.

La mostra collettiva principale presenterà anche l'esito della **Venice Design Biennial Residency**, vinta quest'anno dal designer australiano **Trent Jansen**, che realizzerà il suo nuovo progetto in collaborazione con Vetreria Collectible, editore dell'opera.

McArthurGlen Noventa di Piave Designer Outlet, main partner della Venice Design Biennial 2023 e della Residency, sostiene questa edizione anche partecipando attivamente alla programmazione, con un progetto fotografico che interesserà i suoi iconici spazi e le sedi espositive di VDB a Venezia. Arte, cultura, design fanno parte da sempre del DNA del Gruppo McArthurGlen e McArthurGlen Noventa di Piave Designer Outlet ama arricchire la shopping experience dei propri ospiti anche con progetti artistici e culturali che valorizzino il territorio in cui opera.

Venice Design Biennial

San Marco 2828/a
30124 Venezia

T +39 389 444 8849
@venicedesignbiennial

info@venicedesignbiennial.org
www.venicedesignbiennial.org

Venice Design Biennial

AUTO-EXOTIC

19 Maggio
18 Giugno
2023
4° Edizione

Comunicato Stampa

Date

Dal 19 maggio al 18 giugno 2023
Press tour e opening 18 maggio 2023
Venezia – diverse sedi

Main Group Exhibition

- › SPARC* - Spazio Arte Contemporanea (Venice Design Biennial HQ)
- › SPUMA - Space for the Arts (ex birrificio Dreher in Giudecca)
- › Bocciofila San Sebastiano
- › Capanna dell'Hotel des Bains - Lido di Venezia

Collateral Projects

- › *Materica. Tra design e saper fare*

Progetto espositivo di E Design Festival, a cura di Paola Bellin e Luciano Setten

- › *Terramobile*

Programma culturale di scoperta della laguna veneziana a cura di Venice Lab in collaborazione con Venice Design Biennial 2023

- › *Material II*

Progetto espositivo di Estonian Design House, a cura di StudioAine

- › *Behind the patch*

Presentazione delle nuove opere di Joao Lacerda Moreira presso Novello Gallery, a cura di Fabio e Davide Novello

Contatti

Elena Cibir
elena@venicedesignbiennial.org

Communication&Pr

Strategic Footprints
Martina Della Torre - Maria Chiara Andrei
press@strategicfootprints.com

Main Partner



Noventa Di Piave

Venice Design Biennial

San Marco 2828/a
30124 Venezia

T +39 389 444 8849
@venicedesignbiennial

info@venicedesignbiennial.org
www.venicedesignbiennial.org