

ESTETICA & ETICA. DESIGN ARTIGIANATO IMPRESA

Spazio Opendream (ex Ceramiche Pagnossin),

17 settembre – 3 ottobre 2021

PICCOLE STORIE DI DESIGN

a cura di Luciano Setten con la supervisione di Chiara Alessi

La sezione indaga, attraverso progetti di culto, un secolo di storia italiana. Dal Bacio Perugina all'evoluzione delle divise griffate delle hostess di Alitalia, dalla cartellonistica antifortunistica di Eugenio Carmi per Italsider al cane a sei zampe dell'Eni, dalla cartelletta trasparente tecnica con manico di HM al Trattopen, dalla bottiglietta del Campari disegnata da Depero alle suole che scalarono il K2 con Vitale Bramani (Vibram). L'attenzione è volta a costruire un inventario dell'Italia del design, della moda, della grafica, dell'artigianato del Novecento raccontata in progetti così universali da far credere d'essere sempre esistiti, così popolari da sembrare anonimi, e invece nati per mano di alcune delle più brillanti menti del nostro paese in un'epoca in cui intellettuali, tecnici, teorici e imprenditori lavoravano uniti alla costruzione di un'immagine.

IL DESIGN TRA NUOVI MAKERS, ARTIGIANATO E INDUSTRIA

a cura di, Mario Gemin, Jonathan Bocca e Luciano Setten

Verranno presentati progetti di giovani designer legati all'autoproduzione e alla collaborazione con il mondo artigianale, affiancati a progetti innovativi e sostenibili di aziende e designer veneti. L'intento della sezione è di evidenziare come sia importante creare un ecosistema favorevole alle imprese e lasciare che sia la competizione a decretare i nuovi campioni del Made in Italy.

DIGITAL ART FOR BRANDING

a cura di Ennio Bianco

Verranno presentati alcuni video di tre Studi Artistici (due inglesi e uno russo) che realizzano opere d'Arte Digitale. Perché dei collettivi e non singoli artisti? Perché realizzare delle opere d'arte digitale richiede una molteplicità di esperienze tecnologiche, dall'animazione al suono, dai nuovi linguaggi procedurali in grado di produrre effetti speciali ad esperti di modellazione 3D, matematica, Intelligenza Artificiale e altro ancora.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

ESTETICA & ETICA

DESIGN ARTIGIANATO IMPRESA

Spazio Opendream, Treviso

17 settembre – 3 ottobre 2021

Sezione IL DESIGN TRA NUOVI MAKERS, ARTIGIANATO E INDUSTRIA

a cura di, Mario Gemin, Jonathan Bocca e Luciano Setten

ART. 1

Soggetto

L'intento del presente regolamento è quello di identificare le condizioni e le procedure per la selezione e la partecipazione alla mostra ESTETICA & ETICA, che si terrà a Treviso, negli spazi Opendream (ex Azienda Ceramiche Pagnossin) dal 18 settembre al 3 ottobre 2021, con **inaugurazione su invito il 17 settembre 2021**.

Specificatamente, la mostra offre i seguenti servizi a proprio carico:

- Spazio espositivo: 5, 10 o 20 mq
- Sistema illuminotecnico
- Nome del Designer/brand negli spazi dedicati con grafica [e]DesignFestival
- Servizio fotografico
- Invito digitale e coordinamento mailing list
- Promozione dell'iniziativa attraverso i canali social, il sito web del festival, la stampa, online e cartacea.
- Ogni azienda/designer, durante l'esposizione, avrà un post dedicato con foto del prodotto e link al sito web/pagina facebook o instagram dell'azienda/designer
- Realizzazione di catalogo/vademecum, di piccolo formato, con testi critici e illustrazioni dei prodotti esposti. Ogni designer/azienda avrà una pagina dedicata con illustrazione e breve descrizione dell'oggetto o di uno degli oggetti esposti
- Visita virtuale a 360° alla mostra
- L'organizzazione assicura gli oggetti esposti secondo il valore indicato dall'azienda/designer

ART. 2

Condizioni della selezione e partecipazione

Saranno selezionati prodotti di design riproducibili in serie e prodotti ad edizione limitata. Sono accolti anche pezzi unici.

Per avviare la selezione ogni azienda, designer, studio è invitato a fornire, entro il **14 agosto 2021**:

- Nome del brand
- Tipologia, foto e breve descrizione del prodotto
- Sito web o pagina facebook, instagram
- Designer (foto e breve bio)

ART. 3

Costi di partecipazione

Per informazioni e ricevere la documentazione, inviare una mail a info@edesignfestival.it

ART. 4

Cosa devono fare gli espositori

L'azienda/designer selezionata si occuperà di inviare/fornire il proprio materiale promozionale così come il trasporto degli oggetti da esporre secondo date che verranno comunicate dall'organizzazione.

Si occuperà anche di ritirare i prodotti esposti, al termine della mostra, nella data concordata con l'organizzazione. I trasporti e l'assicurazione dei prodotti durante i viaggi a/r sono a carico dell'azienda/designer.

ART. 5

Promozione dell'evento

[e]DesignFestival mantiene i diritti su foto, video, reportage di tutto ciò che concerne la mostra realizzati dallo staff. Tutto il materiale verrà utilizzato al fine di promuovere ulteriormente l'evento e l'azienda/designer.

ART. 6

Liberatoria all'uso delle immagini

L'azienda/designer autorizza [e]DesignFestival ad utilizzare foto, video, immagini sia degli oggetti esposti che dell'azienda/designer, nomi, links ai loro siti web e alle pagine social.

ART. 7

Come rinunciare alla partecipazione

In caso di rinuncia alla partecipazione, l'azienda/designer si impegna ad inviare mail a info@edesignfestival.it entro il 20 agosto 2021 per comunicare la rinuncia.

[e]DesignFestival Team

